

CURRICULUM VITAE

GENNAIO 2012

INFORMAZIONI PERSONALI

- Nome: Giuseppe
- Cognome: Martone
- Stato civile: Celibe
- Nazionalità: Italiana
- Data di nascita: 20 / 10 / 1980
- Luogo di nascita: Formia
- Residenza: Via dei Frassini 17 c, 04024 Gaeta (Lt)
- Rec. Telefonico: 0771.741437
- Fax: 0771.465214
- Cell.: 329.0167518
- Sito Web: www.tmdesigner.it
- E-Mail: martonegiuseppe1980@libero.it | info@tmdesigner.it



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Corso Seo Web Marketing Experience 2010** (Corso Internazionale di Web Marketing e Posizionamento), promosso da **Madri Internet Marketing**
Principali Materie / Abilità oggetto di studio: Algoritmi dei Motori di Ricerca e novità – Social e Matrici di Links – Test Seo Avanzati & Reverse Engineering – Google Bugs e Quality raters – Web Marketing USA & Italia a confronto – Web Marketing 3.0 e futuro del marketing on-line. Attestato Elettronico: Codice n°Isoms # 151.32.253.97
- Partecipazione al **Google Italian Live Chat** – Seconda Live Chat Italiana per Webmaster organizzata da **Google Inc.** – 10 Dicembre 2009
- Partecipazione al **Google Italian Live Chat** – Prima Live Chat Italiana per Webmaster organizzata da **Google Inc.** – 10 Giugno 2009
- **Corso Seo Extreme 2007** (Posizionamento nei Motori di Ricerca), promosso da **Madri Internet Marketing**
Principali Materie / Abilità oggetto di studio: Presente e futuro del Posizionamento, Matrici di Links e Popolarità, Article Marketing, Press Release & Link Bait, Duplicazione dei contenuti e penalizzazioni, TrustRank, PhraseRank e rilevazione dello Spam, Algoritmi e Test di Reverse Engineering, Black Hat e strategie estreme - Attestato Elettronico: Codice n°fZqel # 84.222.141.182
- Corso per **“Tecnico di Project Management”** di n°350 ore, istituito ai sensi della Legge Regionale n°23 del 25.02.1992, svolto presso la sede formativa Istituto d’istruzione Secondaria Superiore “E. Fermi” – Gaeta.
Principali Materie / Abilità oggetto di studio:
La pianificazione di un progetto, il ciclo di vita di un progetto;
Tempi: diagrammi di Gantt e tecniche reticolari;
Costi: attribuzione dei costi alle attività; controllo economico/temporale...
- Corso Regionale I.F.T.S. per **“Tecnico Superiore per l’Organizzazione e il Marketing del Turismo Integrato”** di n°1200 ore, riconosciuto dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e della Regione Lazio.
Principali Materie / Abilità oggetto di studio:
Creazione di Impresa, Redazione di Bilancio, Business Plan, Marketing, Marketing del Turismo, Diritto del Turismo, Diritto del Lavoro, Organizzazione e

	<p>Comunicazione Aziendale...</p> <p>➤ Laurea in Economia e Commercio – Area Aziendale – V.O.</p> <p>Tesi in Marketing Avanzato dal titolo “La Disintermediazione della Catena del Valore: dal Marketspace al Marketplace”, con votazione 103/110</p> <p>Periodo 1999/2000 – 2003/2004</p> <p>Principali Materie / Abilità oggetto di studio:</p> <p>Istituzioni di Diritto Pubblico, Istituzioni di Diritto Privato, Matematica Generale, Microeconomia, Ragioneria Generale ed Applicata, Statistica, Lingua Inglese, Macroeconomia, Matematica Finanziaria, Metodologie e Determinazioni Quantitative d’Azienda, Organizzazione, Pianificazione del Territorio, Storia Economica, Diritto delle Comunità Europee, Economia e Gestione delle Imprese, Finanza Aziendale, Geografia Economica, Organizzazione Aziendale, Revisione Aziendale, Tecnologia dei Cicli Produttivi, Analisi e Contabilità dei Costi, Diritto Fallimentare, Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali, Economia e Tecnica della Pubblicità, Marketing, Marketing Avanzato.</p> <p>➤ Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale</p> <p>Votazione 100/100</p> <p>Periodo 1994/1999</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE \PERSONALI

	<p>Conoscenza Tecniche</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buona conoscenza del linguaggio HTML - XHTML – CSS ➤ Nozioni (base) relative al RDBMS MySql, tecnologia PHP, Javascript ➤ Praticità nell’installazione, personalizzazione, gestione e manutenzione/aggiornamento siti internet basati su WordPress ➤ Praticità nell’installazione, personalizzazione, gestione e manutenzione/aggiornamento siti e-commerce basati su Prestashop ➤ Conoscenza delle Logiche e delle problematiche legate alla visibilità nei Motori di Ricerca ➤ Pratico di servizi di Posizionamento Naturale su Google (SEO) e SEM (Article Marketing, Popularity, Presenza e Immagine...). ➤ Buona conoscenza ed utilizzo di Google Webmaster Tools. ➤ Buona Conoscenza e Implementazione di Google AdSense. ➤ Buona conoscenza e utilizzo di Google Analytics, Histats, ShinyStat. ➤ Capacità di Copywriting per la redazione di testi Seo Oriented ➤ Ottima esperienza di navigazione in Internet e di reperimento di informazioni (Video, Immagini, Pdf, Indexed Contents) ➤ Naturale interesse per l’aggiornamento continuo riguardo gli sviluppi del settore Internet. http://www.google.com/support/forum ; http://blog.html.it ; http://www.entireweb.com/newsletter ; http://www.seo-news.com ; http://www.sitepronews.com ; http://www.axandra.com ; ➤ Passione e Curiosità per i Motori di Ricerca e la loro Evoluzione di Funzionamento. <p>Conoscenze operative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscenza Sistemi Operativi Microsoft Windows 98 / ME / 2000 / XP / Vista ➤ Microsoft Office 2003/2007: (World, Excel, Access, Power Point, Outlook, Publisher, Front Page). ➤ Software: Dreamweaver CS3, Photoshop CS2, Swish Max, Danea Easy Fatt... Utility varie ➤ Buon utilizzo di Photoshop per la realizzazione di Layout Web, Biglietti da Visita, Locandine, Fotoritocco. <p>Competenze Personali</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lavori di Gruppo, Responsabilità di progetto, Comunicazione, Velocità di apprendimento, Interesse per tutto ciò che riguarda Internet.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Ampia propensione e Disponibilità all'Apprendimento</u>
LINGUE STRANIERE	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Madrelingua: Italiano ➤ Seconda lingua: Inglese Capacità di scrittura: Discreta Capacità di lettura: Discreta Capacità di espressione orale: Discreta ➤ Terza Lingua: Francese Capacità di scrittura: Sufficiente Capacità di lettura: Sufficiente Capacità di espressione orale: Sufficiente
ESPERIENZE DI LAVORO	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Titolare Agenzia Web e Seo (TMD Web Agency) dall'Ottobre 2007 al Dicembre 2009, periodo durante il quale sono stati applicate le conoscenze di Marketing studiate all'Università, quali lo studio del mercato e dei mercati di riferimento, analisi sviluppo e promozione del prodotto, gestione dei rapporti con clienti e fornitori di servizi, pianificazione delle azioni di mercato... Tutta l'esperienza lavorativa nel complesso è stata molto utile al fine della pianificazione, programmazione le attività, controllo e verifica dell'andamento del lavoro in tutte le sue sfaccettature. La capacità di analisi e di sintesi è molto importante al fine di prevedere i cambiamenti di mercato e poter prendere le decisioni migliori. Completano l'esperienza: passione per il lavoro e creatività. ➤ Collaboratore Web, SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing Organico) presso Genius Pc (Gaeta) di Alessandro Succodato ➤ Assistente Bagnanti presso Lido Luna Rossa di Mammoletta Cosmo – Gaeta (LT) – Contratto a Tempo Determinato. ➤ Docente Formatore di Web Marketing per Progetto “AIL” Autoimprenditorialità ed Inserimento Lavorativo, promosso dall'ATI composta da: Consorzio Sviluppo Form@zione – S@F (capofila), DES S.r.l., ERFAP Lazio, Polistudio S.r.l. ed è finanziato dalla Regione Lazio con il contributo del FSE 2007 - 2013, nell'ambito del Programma Operativo Regionale Obiettivo 2 ➤ Docente Formatore per Progetto “Meta” Azioni Innovative di Orientamento Scolastico e Lavorativo, promosso da O.E.S.C.M.I. (Osservatorio Economico per lo Sviluppo della Cultura Manageriale d'Impresa). ➤ Docente Formatore per Corso Integrato per Adulti – Content Editor (Siti Web, Forme di Comunicazione in Internet, Web Marketing), promosso da O.E.S.C.M.I. (Osservatorio Economico per lo Sviluppo della Cultura Manageriale d'Impresa). ➤ Stage di Formazione – 400 ore – presso “BOP STUDIO”, Comunicazione e Pubblicità – 04023 Formia (Lt) di Christian Franzini. ➤ Cameriere di sala presso le Strutture Alberghiere Hotel Serapo, Grand Hotel Le Rocce – Contratto a Tempo Determinato
HOBBY	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Navigazione Internet, Sperimentazione Black Hat Seo, Body Building, Pc Game FPS

Il sottoscritto **autorizza** codesta Azienda, ai sensi del D.lgs. 196/2003, il trattamento e la comunicazione dei dati, per gli scopi inerenti l'attività dichiarata.