



Cosa sono i Meta Tags

I cosiddetti [Ottimizzatori di pagine web](#) per i motori di ricerca, solitamente hanno due punti di vista differenti quando si tratta di parlare di di Meta Tags. Le Etichette per i **Meta Contenuti** sono state nel tempo svalutate e riviste in funzione dell'ottimizzazione per i Search Engine, ma alcune di esse sono ancora molto utili per le elencazioni dei risultati all'interno delle serp dei diversi motori di ricerca (es. Google, Yahoo, Msn...).

Tecnicamente, i meta tag sono metadati presenti nel linguaggio [HTML](#) utilizzati per fornire informazioni sulle pagine agli utenti o ai motori di ricerca.

In origine i Meta Tags sono stati introdotti negli anni '90 quando Internet alle prime armi, aveva bisogno di strumenti semplici che aiutassero i motori di ricerca ad elencare in modo ordinato il sempre crescente numero di pagine web in rete.

Negli anni a seguire, i webmaster non esitarono ad abusare l'utilizzo di queste etichette per spammare il web di parole chiave, al fine di far salire pagine web i cui contenuti fossero anche totalmente differenti dalle chiavi di ricerca digitate. Si creò una vera e propria sorta di gioco al rialzo delle parole chiave (in questo caso utilizzate come spam) che portò solamente ad una sbagliata cognizione del web, ed una scarsa fiducia verso i motori di ricerca che hanno portato a quegli stessi risultati.

Oggi giorno, la maggior parte dei motori di ricerca hanno abbandonato l'utilizzo esclusivo dei Meta contenuti per l'elencazione delle pagine web, e si rifanno ad algoritmi più complessi e meno aggirabili dallo spam delle parole chiave, soprattutto se inserite nelle righe di comando dei Meta. Da qui nasce un quesito... poiché queste etichette non sono più utili come in passato, perché molti Seo's ([Search Engine Optimization Specialist](#)) continuano ad utilizzarli?

Di Meta TAGs ne esistono una vera e propria moltitudine, tra nomi, specifiche ed utilità, ma quali sono quelli più utilizzati? Qui di seguito riporteremo un elenco dei più diffusi, ed a nostro avviso dei più utili ai fini di una buona indicizzazione nei diversi motori di ricerca.

Meta tipo di contenuto:

Questo è raccomandato per evitare possibili e probabili problemi di visualizzazione e lettura delle pagine web da parte degli spiders dei motori di ricerca.

Meta Robot:

Questo tag è ancora ampiamente utilizzato e serve ad indicare al bot del motore di ricerca se indicizzare e seguire i link della pagina web, o di limitare in tutto o in parte la scansione delle pagine stesse.

Meta Descrizione:

Questo tag è ampiamente utilizzato poiché molto utile al motore di ricerca per dare spiegazioni nelle Serp delle pagine web elencate. All'interno di questo viene messa solitamente una descrizione sintetica dei contenuti della pagina.

Meta Parole chiave:

È tutt'oggi un meta-tag controverso in quanto molti webmaster lo utilizzano, ed altri lo escludono. In generale si dice che esso possieda ancora del valore solo se tenuto in modo semplice, e non come in passato quando veniva sovraccaricato di parole e termini mirati.

In sostanza, l'utilizzo e la lettura dei meta tags di ricerca da parte dei search engine, non è vincolante come in passato, ma possono comunque essere utilizzati per motivazioni legate al "come" i motori di ricerca citano i contenuti delle pagine. Ogni webmaster è libero di

implementarli a proprio piacere e quanti ne si voglia; per quanto possano essere utili o inutili ai fini di una buona indicizzazione, questo non lo sapremo mai con certezza poiché gli algoritmi degli stessi [Search Engine](#) cambiano in continuazione. In qualsiasi caso, se verranno utilizzati correttamente, vi sarà una miglioria nelle classifiche di ricerca.