



L'importanza delle parole chiave in una campagna seo

Perché le parole chiave sono vitali per un SEO campagna? SEO, o **Search Engine Optimization**, è l'ottimizzazione di una pagina web, in modo che essa sia raggiungibile dagli utenti in posizioni più elevate nelle serp a seconda delle parole chiave di riferimento.

La maggior parte degli utenti del Web effettua [ricerche](#) costituite da 2, 3 o 4 parole e clicca principalmente sui risultati delle prime 2 pagine. In questa ottica, l'obiettivo di una campagna **Seo** è quello di far emergere il sito web nella prima o nella seconda pagina dei risultati di ricerca, esponendola così ad un maggior traffico ed ad un tasso di conversione più elevato.

Definiamo gli aspetti più importanti della ricerca dello studio delle Keywords.

Targeting per parole chiave

Guadagnare la prima posizione nelle serp dei motori di ricerca, per quanto utile, da sola non è sufficiente a garantire alte performance del business. Per aumentare i ritorni in termini di ricavo è importante [scegliere le Keywords più adatte allo scopo](#), la cui scelta viene fatta in stretta relazione con le esigenze cognitive del cliente. E' bene quindi conoscere le ricerche correlate a quelle della parola chiave prescelta per il posizionamento della pagina web.

Parole chiave molto competitive

Quanto più la parola chiave prescelta è competitiva, tante più saranno le pagine web in rete con le quali bisognerà competere al fine di ottenere un buon e **continuativo posizionamento**. Bisogna tener presente che le pagine web in cima alle liste di ricerca hanno una certa anzianità, e che godono di una posizione più o meno stabile in base al giudizio di pertinenza a loro affidato dal motore di ricerca stesso. Le variabili ed i fattori da tenere a mente sono molteplici.

Migliorare le conversioni con targeting per parole chiave prescelte

In linea di principio, le parole chiave posizionate in argomenti di carattere generale avranno dei tassi di conversione (e pertinenza) molto inferiori a quelli che si ottengono con parole chiave posizionate in pagine con argomentazione specifica. Da ciò si deduce che parole chiave specifiche, genereranno **traffico "targettizzato"**, e visitatori orientati ad uno specifico argomento saranno maggiormente attratti da pagine con contenuti ad hoc.

Come parola chiave di ricerca aiuta

Una analisi accurata delle parole chiave in internet, e nel proprio sito web, aiutano a capire quali siano quelle più ricercate, più competitive e più appetibili per implementare il posizionamento delle stesse in un **sito web**. Trovare il perfetto abbinamento tra parole chiave specifiche e non, competitive e meno competitive, ci aiuterà moltissimo nella stesura di testi sempre più pertinenti con il target di riferimento. I riflessi sono evidenti: incremento delle esposizioni, incremento delle visite, aumento delle conversioni...

Ricavarsi la parola chiave più adeguata alle esigenze.

Ogni pagina di un sito web dovrebbe essere trattata come un progetto a sé, in modo tale da concentrare l'attenzione su di un minor numero di elementi e termini. Ogni pagina in sé, ha un potenziale illimitato, e se ancora non si è capito quale sia, è arrivato il momento di scoprirlo; infatti possono essere utilizzate come **pagine guida** per il processo di acquisto, informazioni generiche, o addirittura approfondimenti di altri argomenti presenti nel sito. Se non vi implementano tecniche seo, non sapremo mai quale sia la loro reale resa.

Parole chiave di nicchia

Parole chiave di nicchia sono considerate come una vera e propria rivoluzione nell'ambito del **search engine marketing**. Le keyword di nicchia sono parole molto particolari e miranti ad argomenti specifici, quasi unici. Sono dirette ad amplificare l'importanza di particolari angoli di mercato, in cui sono presenti poche o pochissime aziende. Solitamente le parole chiave di nicchia, da sole, non generano molto traffico, ma garantiscono (se abbinate ad altre campagne pubblicitarie) un buon posizionamento nei motori di ricerca.

Le Lunghe code di parole chiave

Molti [siti web](#) ricevono visite grazie alla presenza di molti termini di ricerca mirati all'interno delle proprie pagine web. In molti casi avviene che un solo termine di ricerca distribuito su tutto il testo, da solo non sia in grado di veicolare molto traffico web; al contrario, se a tale termine si associano un maggior numero di parole correlate vi è maggiore possibilità che il navigatore sia attratto da quelle particolari pagine. Ovviamente il tutto deve essere fatto all'interno di certi limiti.

Conclusioni

Lo studio approfondito delle parole chiave è un aspetto cruciale per l'implementazione di campagne di **search engine marketing**, poiché aiutano nella fondamentale scelta dei contenuti e delle azioni di marketing all'interno del sito web. Ottimizzare il sito web in base a queste scelte, conduce verso il successo del proprio business.