



Link Bait e Search Engine Marketing

Il **Link Bait** è una tecnica di [Search Engine Marketing](#) che consiste nel porre un qualsiasi tipo di contenuto o funzione all'interno di un sito web che in qualche modo attragga i visitatori; questi cliccheranno sull'annuncio o componente "esca" e verranno reindirizzati a specifiche pagine web all'interno di altri siti internet.

Tecnicamente è considerata una **strategia** molto potente, ed ha tanto più valore quanto più il componente riesce a catturare l'attenzione del navigatore web. I risultati più elevati si ottengono quando la tecnica è utilizzata in modo virale nella rete.

Nel **Search Engine Marketing** tale tecnica è utilizzata per attrarre traffico mirato sfruttando l'interesse dei link sparsi in posti particolari di un sito web nella rete; maggiore è in numero di annunci/link, maggiore è la possibilità di attrarre navigatori interessa ti all'approfondimento dell'annuncio. L'obiettivo è quello di aumentare il numero di link di qualità che attraverso la rete portano i visitatori al nostro sito web o [blog](#).

Per far cadere l'attenzione dei navigatori web, un annuncio link bait può essere generalmente di due tipologie: contenuti specifici ed esaurienti scritti da una persona dotata di autorevolezza in uno specifico campo, oppure annunci si tratta di contenuti che incitano alla discussione (incontro, sconto...), nuove proposte o che creano nuovi sbocchi di discussione. Ogni buon motivo è valido per attrarre nuovi visitatori al nostro sito internet. Ovviamente, il traffico mirato sarà quel target che risponde pienamente all'invito contenuto nel "link bait".

Ma di che tipo deve essere un buon link bait che sia capace di attrarre l'interesse dei navigatori? Elenchiamone alcuni.

Linkbait Notizie: piccoli script o componenti che permettono di visualizzare in piccolo le ultime notizie dal web, con un link che riporta al sito web di riferimento.

Linkbait Informativo: piccoli script che riportano tramite link a siti web dove periodicamente si discute di determinati argomenti.

Linkbait per le risorse: viene creata una lista di risorse web, a cui si può accedere per approfondire un problema o per trovare la soluzione a determinati quesiti. In rete questi sono molto diffusi, e per la loro praticità di utilizzo sono divenuti punti di riferimento per successive visite.

Linkbait per Umore e Divertimento: particolari collegamenti, magari con piccole vignette o frasi umoristiche che riportano a siti di raccolta di barzellette e quant'altro possa assolvere al bisogno di svago attraverso un click.

Come questi su elencati, se ne possono trovare altre 1000 categorie; il buon funzionamento della tecnica dipende dal grado di attrazione che questo può avere rispetto al target di riferimento.