



## Ottimizzare il sito web per una migliore navigazione

Il web è pieno di siti internet delle più svariate varietà, funzioni e contenuti. Ma quanti di questi sono davvero navigabili ed accessibili? Esistono un sacco di accortezze cui dare attenzione per una corretta navigazione web, affinché il surfer provi piacere nello sfogliare le pagine e si possa così veicolare nuovo traffico. Vediamone qualcuna...

### Compatibilità del sito web con i diversi browser

Non c'è da stupirsi se [webmaster](#) o proprietari di un sito web vedano lo stesso in modalità differenti all'interno dei diversi browser web, o in versioni differenti dello stesso browser. Non mancano i casi in cui intere pagine web siano invisibili a determinati browser. Di esempi ce ne sono molti, basta soffermare l'attenzione su di un sito web qualsiasi e controllare come questo viene interpretato dai tre più utilizzati browser al mondo (**Mozilla Firefox, Internet Explorer, Netscape**); si noteranno infatti nella maggior parte dei casi errori di risoluzione, adattamento delle immagini, impaginazione etc.. E' sempre bene effettuare dei test preliminari di compatibilità del nostro sito web già in fase di produzione dello stesso, per evitare di incorrere poi in palesi disfunzioni.

### Titolo della Pagina Web

Meta-tag sono l'informazione inserita nel [HEAD] [/ HEAD] sezione del codice HTML di qualsiasi pagina web. Ci sono molti tipo di meta-tag; in questo caso prenderemo in considerazione solamente il Meta Tag Title. Dal punto di vista del visitatore web, questa è l'unica etichetta visibile cui egli possa fare riferimento per accedere e navigare nella pagina stessa. Tale impostazione è tanto importante in fase di ricerca web (tramite motore di ricerca) che in fase di navigazione interna, poiché è un riferimento stabile di navigazione (soprattutto per pagine molto corpose). L'impostazione di una adeguata etichetta di pagina aiuterà sicuramente i nostri visitatori nella navigazione delle pagine del sito.

### L'importanza del Tag Alt

Molti navigatori web utilizzano gli strumenti immagine immessi nelle pagine web per navigare più velocemente, ad esempio disabilitando le stesse, o visualizzando i titoli delle immagini stesse. Soprattutto nei casi in cui le immagini "fanno" il sito web, è ancora più importante assegnargli un titolo o "**Tag Alt**". Il Tag Alt è l'etichetta alternativa che si assegna alle immagini per fare in modo che queste forniscano al visitatore (ed ai motori di ricerca) informazioni aggiuntive utili alla navigazione delle pagine web. Tali etichette devono essere sempre aggiunte cosicché motori di ricerca e visitatori siano sempre al passo con i contenuti presenti e si crei del valore aggiunto alla navigazione.

### Tavolozza dei colori e compatibilità Browser

E' noto come le diverse piattaforme web gestiscano i colori in maniera differente l'una dalle altre; infatti molti web browser limitano in modo significativo l'utilizzo dei colori. Gestire piattaforme di computer di colore diverso, e il browser limiti colori in maniera significativa. Al fine di passare attraverso il mondo digitale, con coerenza, la pagina web designer deve essere ben consapevole di questo fatto.

Una tavolozza di colori "certa" è formata da 216 colori RGB (Red, Green, Blu, i tre colori fondamentali dai quali si possono ricavare tutti gli altri colori); quando i siti web utilizzano questa tavolozza di colori, si può star certi che nel 95% dei casi questi sono gli stessi all'interno di tutti i sistemi **browser** più diffusi al mondo, evitando così di visualizzare le pagina con colori che a volte sono differenti anche di molto da quelli che avevamo in mente.

### Controllo dei collegamenti interrotti

Un link per essere definito tale, deve portare ad un'altra pagina. Se così non fosse, sicuramente c'è

qualche problema. Da una statistica (su scala globale) emerge che una percentuale tra il 4 ed l'8% dei link in internet siano interrotti (o mancanti); tutto ciò non fa altro che dare una pessima impressione a tutti i navigatori. Nei casi peggiori, i motori di ricerca potrebbero togliere dagli elenchi le nostre pagine web.

### **Controllare il tempo medio di caricamento delle pagine web**

Molti navigatori Web oggi utilizzano connessioni veloci per andare in internet, non trovando praticamente alcuna difficoltà nell'apertura dei siti web; tuttavia esiste però ancora una significativa percentuale di surfers che utilizzano connessioni a bassa velocità. Ciò comporta inevitabilmente che attendere l'apertura di una pagina nella maggior parte dei casi significa andare oltre. In altre parole significa perdere il visitatore. E' bene quindi testare tutte le pagine del nostro sito internet in modo tale da portarle tutte ad un peso (profilo) non superiore ai **30 Kb**. In caso contrario è facile incorrere in inconvenienti come sopra citato. Ideale sarebbe ottimizzare il codice interno delle pagine, eliminando le etichette superflue, o alleggerendo le immagini.

### **Convalida del codice HTML**

Così come i testi in un linguaggio naturale possono includere errori di ortografia o grammatica, i documenti che utilizzano linguaggi di marcatura come l'Html, possono, per numerose ragioni, contenere errori. Per controllare l'esistenza o meno di questi errori nel linguaggio, si utilizzano i cosiddetti "[Validatori](#)". I documenti che passano tale test, sono idonei e rispettosi di tutta una serie di regole.

Seppur all'apparenza banali, quelli sopracitati sono validi elementi da tenere in seria considerazione qualora si voglia garantire al visitatore web una più lunga e piacevole permanenza sul nostro sito web.