



Se sentite il bisogno di creare una Landing Page, ma non sapete come iniziare, avete bisogno prima di tutto di capire esattamente di cosa stiamo parlando ed a che cosa andiamo in contro..

Una pagina di destinazione può essere molte cose. Nella maggior parte dei casi è una pagina "di atterraggio" che si raggiunge dopo il [click su di un collegamento o banner pubblicitario..](#) Inoltre una Landing Page deve essere tale da convincere i visitatori a continuare la navigazione sul sito; ma quali sono le caratteristiche che invogliano il surfer a continuare la navigazione?

La Struttura. Quando i navigatori arrivano in un sito, valutano al primo impatto se sono nel posto giusto per ricevere le risposte che stavano cercando. Dopo una rapida scansione dei contenuti decidono se è il caso di approfondire la navigazione o di lasciare in fretta [il sito web](#). La Struttura della Landing Page in questo caso è elemento fondamentale, carro trainante del prosieguo della navigazione.

La grafica. L'impatto visivo è molto importante; fare abbondante uso di spazi e contenuti/links nella parte centrale della pagina, piuttosto che inserire l'informazione sui lati della pagina dove l'attenzione si perde molto più velocemente. Il visitatore si aspetta un preciso messaggio, quindi evitate di soffocarlo con tonnellate di testi in prosa. Utilizzate abbinamenti di colore coerenti con i [contenuti](#), intonati con i banner e i link che i visitatori si aspettano di trovare. Semplificare i contenuti con l'eliminazione di eventuali messaggi di distrazione che allontanano il surfer dal suo obiettivo.

L'obiettivo. Prima di progettare la Landing Page, decidere che cosa l'obiettivo della pagina verrà. Se stai cercando newsletter iscritti, l'obiettivo sarà quello di avere il visitatore inserire le loro informazioni e di diventare un membro della vostra mailing list.

Essere un Carro di Traino. Mantieni i tuoi visitatori a mente mentre stai costruendo la "pagina di destinazione" in modo da generare contenuti su misura per [soddisfare le loro esigenze](#).

Tenere il focus. Mantenere l'attenzione su di voi stessi; sfoggiare il Messaggio focalizzante della vostra proposta, non fornendo ai visitatori alcun motivo per andare via.

Utilizzare un Call to Action. Inserire un un "invito ad agire", come ad es. "iscriviti ora" o "approfitta dell'offerta" ricordando al visitatore perché è sul Nostro sito web. Fate in modo che il visitatore non trovi ulteriori links che lo allontanino dal suo obiettivo finale, ma che al contrario lo proiettino [all'acquisto del nostro Prodotto o Servizio](#).

Scrivi come un professionista. Crea pagine di destinazione senza errori ortografici o grammaticali. Non è necessario scrivere con sintassi sofisticata; l'importante è invogliare in modo corretto il surfer alla navigazione, stimolare l'immaginazione.

Rassicurare. Se state chiedendo informazioni personali, assicuratevi di avere una credibile politica sulla [privacy](#) per poterla catturare.

Otto Piccoli Suggestimenti per creare una Landing Page (Pagina di Destinazione)
Ayat da Shukairy (c) 2007